

*Inflazione e spese natalizie*, Dicembre 2003.

Come fare a capire se a Natale si spenderà di più, malgrado la crisi? La Confcommercio dichiara che nel 2003 si prevede una crescita di cinque euro in più rispetto al 2002. In termini tecnici le proiezioni sull'effetto Natale avvengono attraverso il modello Arima (Auto Regressive Integrated Moving Average) che consente di isolare le diverse componenti di una qualunque serie storica relativa ad una variabile, cioè il trend, il ciclo e la stagionalità.

La previsione nasce tenendo conto di diversi fattori: l'andamento delle retribuzioni procapite, il ridimensionamento della componente dei redditi da capitale e l'indebitamento delle famiglie, che sta crescendo nel 2003 a ritmi superiori al 15%.

